



**Varaa nyt  
mainostilasi!**

Opasta on kehitetty nyt digitaalisen markkinoinnin alueella. Se tarjoaa printtiversion lisäksi huomattavan näkyvyyden myös digitaalisen markkinoinnin avulla.

Osto-oppaan ilmoittajien käytettävissä on Suomen Sotilaan Facebook-yhteisö, joka on kasvanut yli 45 000 seuraajaan. Nettisivuillamme juttuja käy lukemassa tuhannet ihmiset joka viikko. Lukijayhteisömme on sosiaalisessa mediassa ohittanut koossa jo monet valtakunnallisetkin julkaisut, kuten Kauppalehden, Taloussanomien ja Suomen Kuvalehden.

Oppaan paperiversion postitusrekisterissä on noin 3500 osoitetta. Toimipisteitä, joihin opas postitetaan on yli 1000.

Opas postitetaan puolustusvoimien, rajavartiolaitoksen, poliisin sekä tullin ja palo- ja pelastustoimen hankinnoista vastaaville. Palo- ja pelastustoimen osalta postitusmäärää lisätään useilla sadoilla niin, että se kattaa sekä kunnalliset pelastuslaitokset että sopimuspalokunnat.

Opas postitetaan myös Millog Oy:n ja Suomen Puolustus- ja Ilmailuteollisuusyhdistys ry:n jäsenyrityksille.

Itämeren rantavaltioiden puolustus- ja rajaviranomaiset saavat myös oman oppaansa. Rekisteri on maanpuolustuksen ja turvallisuuden alalla kattavin ja monipuolisin rekisteri maassamme.

[www.suomensotilas.fi/fi/maanpuolustuksen-ja-turvallisuuden-osto-opas](http://www.suomensotilas.fi/fi/maanpuolustuksen-ja-turvallisuuden-osto-opas)

MAANPUOLUSTUKSEN JA TURVALLISUUDEN

# OSTO-OPAS

DEFENCE AND SECURITY BUYER'S GUIDE

## Haluatko olla mukana miljardikaupoissa?

Maanpuolustuksen ja Turvallisuuden osto-opas on tarkoitettu helpottamaan viranomaisten ja yritysten yhteistyötä. Viranomaisilla tarkoitetaan ensisijaisesti puolustus-, rajavartio-, poliisi-, tulli- ja pelastushallintoa niin Suomessa kuin muissa Pohjoismaissa ja Baltiassa. Osto-opas on suora ja kustannustehokas tapa tavoittaa maanpuolustuksen ja turvallisuusalan hankintapäätäjät.

Uusi laki julkisista hankinnoista luo PK-yrityksille entistä parempia mahdollisuuksia osallistua kaupankäyntiin ostovoimaisten julkihallinnon asiakkaiden kanssa.

Uusi laki on astunut voimaan tämän vuoden alusta. Hankintalaki säätelee, miten valtio ja kunnat käyttävät verovarvoja ostaessaan tavaroita ja palveluita. Potti on merkittävä, sillä Suomessa tehdään yli 30 miljardin euron julkiset hankinnat vuosittain.

Keskeisiä muutoksia ovat menettelyjen yksinkertaistaminen ja pk-yritysten aseman parantaminen. Hankintamenettelyn kynnyksarvo on nostettu 60 000 euroon tavaraja palveluhankintojen osalta. Raja-arvojen alle jääviä ostoksia ei tarvitse kilpailuttaa. Liikevaihtovaatimus on yritykseltä maksimissaan kaksi kertaa sopimuksen ennakoitu arvo.

Numeron 2-2017 teemana on:  
SISÄINEN TURVALLISUUS

Artikkelissa tarkastellaan Suomen sisäistä turvallisuutta monipuolisesti ja laaja-alaisesti.

Oppaassa ilmoittavien yritysten käytettävissä on Suomen Sotilas -lehden Facebook-yhteisö. Yhteisö on nopeasti kasvanut yli 45 000 seuraajaan. Se on ohittanut koossa monet valtakunnallisetkin julkaisut, kuten Kauppalehden, Taloussanomien ja Suomen Kuvalehden.

**Digimarkkinointi  
on edullista ja  
tehokasta**



**MEDIAKORTTI**



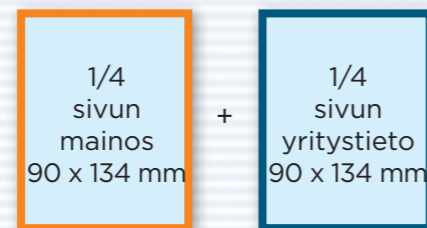


## Maanpuolustuksen Osto-opas on työpaikalle toimitettu messuosasto

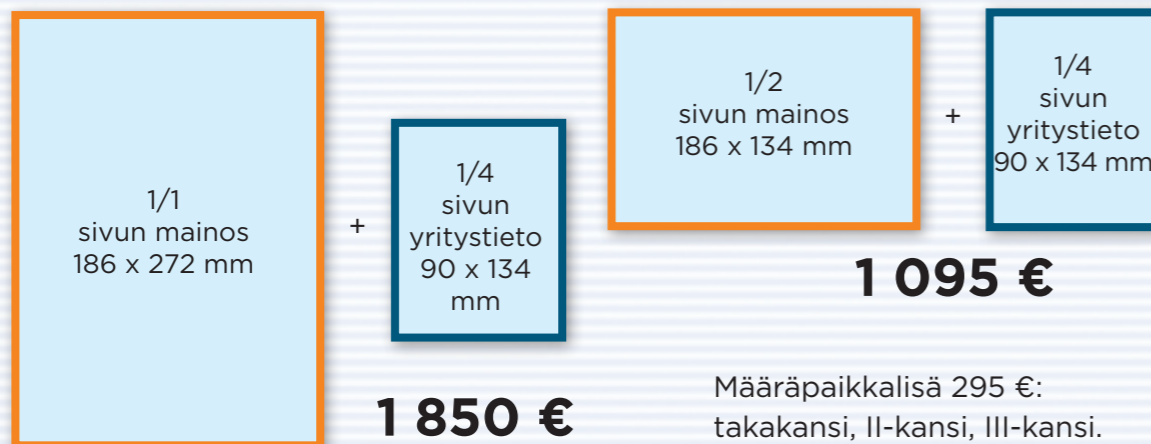
### Hinnasto / mainokset

**Opas 2/2017** ilmestyy elokuun puolivälissä 2017. Aineistopäivä on 9.6.2017.

**Voit varata ilmoitustilan jo nyt:**  
Aarno Suorsa, puh. 044 055 3320  
aarno.suorsa@suomensotilas.fi



**585 €**



Määräpaikkalisä 295 €:  
takakansi, II-kansi, III-kansi.

#### Advertoriaalit:

Yritys voi ostaa oppaasta tilaa myös omalle advertoriaalille (tekstimainos).

Advertoriaali voi olla joko yrityksen itsensä tuottama tai sen voi hankkia Suomen Sotilas -lehden toimitukselta, joka tuottaa korkeatasoisen advertoriaalin yrityksen antamien tietojen pohjalta.

Advertoriaalin koko voi olla puoli sivua, koko sivu tai aukeama. Se voi tekstin lisäksi sisältää kuvia, grafiikkaa yms.

Advertoriaalien hinnat erikseen sovitusti.

#### Aineisto-ohjeita:

Aineistot toimitetaan sähköpostilla osoitteeseen [ostoopas@suomensotilas.fi](mailto:ostoopas@suomensotilas.fi)

Erikoisratkaisuisissa ota yhteyttä myyntiimme jo kampanjan suunnitteluvaiheessa.

Tarkemmat aineisto-ohjeet osoitteesta: <http://suomensotilas.fi/fi/osto-opas-mainostajille>

## Digimarkkinointi on tätä päivää

**Tiesitkö, että Maanpuolustuksen osto-opas voi tarjota yrityksellesi huomattavan näkyvyyden myös digitaalisen markkinoinnin avulla?**

Osto-opaan ilmoittajien käytettävissä on Suomen Sotilaan Facebook-yhteisö, joka on kasvanut yli 45 000 seuraajaan. Nettisivuillamme juttuja käy lukemassa tuhannet ihmiset joka viikko. Seuraajayhteisömme on sosiaalisessa mediassa ohittanut koossa jo monet muutkin valtakunnalliset julkaisut, kuten Kauppalehden, Taloussanomat ja Suomen Kuvalehden. Tarjoamme huomattavan suuren näkyvyyden erityisesti puolustus- ja turvallisuusalan ilmoittajille myös internetin puolella.

Tarjoamme monipuoliset ja kilpailukykyisesti hinnoitellut pakettiratkaisut digimarkkinointiin:

- Facebook- ja Twitter -tarinat, jossa kerrotaan tuotteistasi
- Advertoriaalit, eli tuotteistasi kertovat artikkelinomaiset jutut Suomen Sotilaan www-sivuille
- Bannerimainonta Suomen Sotilaan www-sivuilla

#### Opas 2/2017

ilmestyy elokuun puolivälissä 2017  
Aineistopäivä on 9.6.2017.

#### Opas 1/2018

ilmestyy tammikuun puolivälissä 2018  
Aineistopäivä on 8.12.2017.

#### Kustantaja:

Kustannusosakeyhtiö Suomen Mies,  
Döbelninkatu 2, 00260 Helsinki,  
puh. 040 041 8705  
kai.ahotupa@suomensotilas.fi

1.  
Sponsoroitu tarina Suomen Sotilaan Facebook-sivulla ja Twitterissä, Facebook-näyttötakuu vähintään 6000 näyttöä, hinta 250 €, sisältää toimitustyön.

2.  
Laajempi juttu (advertoriaali, n 3000 – 6000 merkkiä) Suomen Sotilaan www-sivulle, 30 vrk etusivulla tai niin pitkään kunnes näyttötakuu 1000 tulee täyteen, hinta 450 €, sisältää toimitustyön.

3.  
Jättibanneri (728 x 90 px) tai suurtaulu (140 x 350 px) Suomen Sotilaan www-sivulle kuukaudeksi, hinta 300 €  
(Huom! Ei ole osa mainosrulettia, vaan näkyy koko ajan)

**Koko paketti (1+2+3)**  
norm. 1000 €, tarjoushintaan 800 € (ALV 0 %)

#### Myyntipäällikkö:

Aarno Suorsa, puh. 044 055 3320,  
aarno.suorsa@suomensotilas.fi

Kun yhdistät printtimainokseen digitaalisen markkinoinnin hyötysi on moninkertainen.

Printtimainoksen ostajalle digimainos 50%n alennuksella.



**Varaa nyt mainostilasi!**